

VUCABANITY 2030 SVILUPPO AREA MANAGER

Un percorso di sviluppo manageriale dedicato ad Area Manager e Vice Area Manager

OBIETTIVI

Nel 2023 parte "**Vucabanity 2030**", un percorso per "crescere e fare crescere" (grow & empower). VUCABANITY intende l'abilità di vivere, di lavorare, di essere leader in un mondo VUCA, in un mondo BANL.

Se il mondo è diventato *brittle* – sfibrato, poroso, fragile – abbiamo bisogno di una cultura fortemente radicata nei valori personali ed aziendali e nelle virtù di ogni collaboratore.

Dobbiamo costruire conseguentemente un percorso di resilienza personale ed aziendale. Se il mondo è diventato *anxious* – ansioso, pauroso, – abbiamo bisogno di coraggio e di essere consapevoli e fieri delle nostre forze e del nostro potenziale (singolarmente, ma anche come team, come azienda).

Se il mondo è diventato *non-linear* – caotico, altalenante, – dobbiamo imparare a pensare in modo ibrido, laterale, iterativo, agile, innovativo e di sviluppare Co-Essentials.

Se il mondo è diventato *incomprehensible* – incapibile, stressante – abbiamo bisogno di nuove intelligenze per poterlo capire meglio; come per esempio l'Intelligenza Emotiva, l'**intelligenza del Noi** ed altri Future skills.

VUCABANITY non è solo un percorso di crescita personale ma costruisce in parallelo un mind set essenziale per una nuova leadership e prepara i partecipanti ad una cultura di management 3.0 – leadership 2030 - che non è più intesa a gestire solamente le persone, ma gestire a un sistema di teams, di eco-sistemi, di relazioni complesse.

Le componenti "formative" del percorso sono queste:

1. Nuggets
2. Days
3. VAL 361 & coaching

METODOLOGIA E LABORATORIO PRATICO

NUGGETS

Una formazione aziendale moderna attualmente si svolge anche in cosiddetti *Learning Nuggets*, piccole unità formative, che devono essere integrate in un contesto di strategia di formazione più ampio. L'apprendimento deve funzionare in modo compatto, attraverso unità formative autonome che sono tuttavia intrecciate tra di loro, un'offerta formativa flessibile e adattabile al carico di lavoro dell'azienda.

VALORE GUIDA



INIZIATIVA

Innovazione, Passione, Coraggio

CREDITI ECM NO

DURATA 40 ore

MODALITÀ Teams / in presenza

CALENDARIO

Date e Orari

DAYS

16 novembre	10:00 – 18:00
24 gennaio	10:00 – 18:00
25 gennaio	09:00 – 12:30
15 marzo	10:00 – 18:00
17 maggio	10:00 – 18:00

NUGGETS

15 dicembre	11:00 - 12:30
16 febbraio	16:00 - 17:30
13 aprile	dalle 16:00 -17:30

Microlearnings sono un nuovo format agile, innovativo e stimolante. Questi microlearnings sono unità di 90-120 minuti, autonome, integrate in un corso di apprendimento sistemico ed in stretto e agile coordinamento con il management aziendale in termini di contenuti, con argomenti stimolanti e preparati in modo co-creativo sfruttando l'intelligenza del NOI.

DAYS

Una giornata intera in presenza, per affrontare in modo più intenso le problematiche attuali e per trovare forme e metodi di attuazione dei microlearnings imparati durante gli incontri nuggets.

VAL 361 E COACHING

Ogni Area Manager e Vice Area Manager – che ancora non ha aderito al programma VAL 361 - chiederà feedback a circa 10-20 persone che lavorano con lui. Questo feedback anonimo viene dato online. Seguirà un debriefing messo a disposizione di ogni partecipante. Successivamente viene pianificato un momento di debriefing/coaching con ogni partecipante per valutare l'esito del VAL 361.

IL PERCORSO "VUCABANITY 2030" sarà così articolato

- 3 Nuggets
- 5 Days
- 1, 5 ore a testa di VAL 361 & coaching

ARGOMENTI

Nugget 1: Intelligenza emotiva e nuove intelligenze

Nugget 2: Antifragilità – andare oltre la resilienza

Nugget 3: Transformativity – L'arte del vero Changemaker

FORMATORE MANFRED SCHWEIGKOFER

E' un trainer e consulente internazionale con un passato (e un presente) artistico. Viene nominato nel 2001 direttore generale ed artistico della Fondazione Teatro Comunale e Auditorium di Bolzano, che sotto la sua direzione vive una forte crescita anche a livello internazionale. Nel 2010 il teatro si aggiudica il prestigioso premio "Abbiati" della critica italiana. Altri tre premi vengono vinti dal Festival "Bolzano Danza" nel 2011 e 2012. Nel 2002 Manfred Schweigkofler assume anche la direzione generale ed artistica del festival di danza contemporanea "Bolzano Danza". Attivo nel settore del management culturale, già in precedenza è stato per dieci anni direttore artistico del festival cabarettistico Cabarena. Numerosi gli incarichi di direzione artistica.

Training certificato da



INFORMAZIONI

Email: sara.nill@korian.it

Tel: +39 0283127216

DESTINATARI

- ☐ Assistenti Sanitari
- ☐ Assistenti Sociali
- ☐ Fisioterapisti
- ☐ Infermieri
- ☐ Medici
- ☐ Medici Chirurghi
- ☐ OSS
- ☐ Psicologi
- ☒ Area Manager
- ☐ Direttori Gestionali

CATEGORIA

- ☒ Area gestionale e manageriale
- ☐ Area sanitaria e sociosanitaria
- ☐ Scuola OSS
- ☐ Soft skills

KORIAN ACADEMY si fonda su 3 valori guida fondamentali: **iniziativa**, **fiducia** e **responsabilità**.

Questi sono i capisaldi imprescindibili da cui nascono, si sviluppano e crescono tutti i percorsi, i progetti o le iniziative formative del Gruppo.



INIZIATIVA

INIZIATIVA

Agire senza aspettare che sia qualcuno a chiedercelo espressamente.

L'iniziativa può essere individuale o collettiva.

Si traduce in azioni attraverso piccole o grandi cose.

I 3 comportamenti che dimostrano iniziativa

Per noi, avere spirito d'iniziativa, implica l'essere curiosi e di mentalità aperta per favorire **l'innovazione**, per avere il **coraggio** di esprimere le nostre preoccupazioni e per lavorare con **passione**, fieri del nostro lavoro e della nostra azienda.



FIDUCIA

FIDUCIA

È il cuore della nostra attività e la missione della nostra azienda.

Si costruisce, si alimenta e si dimostra con il rispetto degli impegni presi.

I 3 comportamenti che trasmettono fiducia

Dimostrare a una persona che può nutrire fiducia comporta per noi agire in **trasparenza**, con **accoglienza** ed **empatia**.



RESPONSABILITÀ

RESPONSABILITÀ

La nostra attività richiede un grande senso di responsabilità.

A tutti i livelli aziendali, ciascuno è responsabile delle proprie azioni.

I 3 comportamenti che dimostrano responsabilità

Per noi, la responsabilità implica **l'integrità**. Impone anche il rispetto di tutte le norme stabilite dal Gruppo e della legislazione in vigore nei paesi in cui operiamo per poter offrire la cura, il servizio e l'assistenza della migliore **qualità**. Inoltre, in tutte le attività, le nostre azioni devono **essere sostenibili** sia dal punto di vista ambientale che sociale.

Abbiamo a cuore
i nostri valori condivisi

FIDUCIA

INIZIATIVA

RESPONSABILITÀ