

clariane



CLARIANE ITALIA

# HR PEOPLE STRATEGY



Siamo pronti al  
CAMBIAMENTO?



**RESPONSABILITÀ**



**INIZIATIVA**



**FIDUCIA**

NUOVA CULTURA ORGANIZZATIVA



**PEOPLE STRATEGY**



# Capitale UMANO



# Nuova cultura MANAGERIALE

STRATEGIA

LEADERSHIP

INNOVAZIONE  
DEI PROCESSI

TOTAL REWARD

LEARNING

EMPLOYER BRANDING

DIVERSITY  
AND INCLUSION





Nuova cultura  
MANAGERIALE

## I VALORI CLARIANE

### LA LEADERSHIP

(MODELLO DI COMPETENZE E  
COMPORTAMENTI COERENTI  
CON I VALORI CLARIANE)

QUAL È LA PROMESSA  
DI CLARIANE  
ALLE PERSONE?



# LEADERSHIP



## RESPONSABILITÀ

(Integrità,  
Qualità,  
Sostenibilità)



## FIDUCIA

(Trasparenza,  
Accoglienza,  
Empatia)



## INIZIATIVA

(Innovazione,  
Passione,  
Coraggio)

Conoscenza di sé e autocontrollo

Intelligenza contestuale e responsabilità

Organizzazione ed execution

Energia e autorevolezza

Comunicazione e disponibilità ai rapporti  
interpersonali

Orientamento al cliente  
(interno ed esterno)

Spirito di squadra

Appartenenza istituzionale

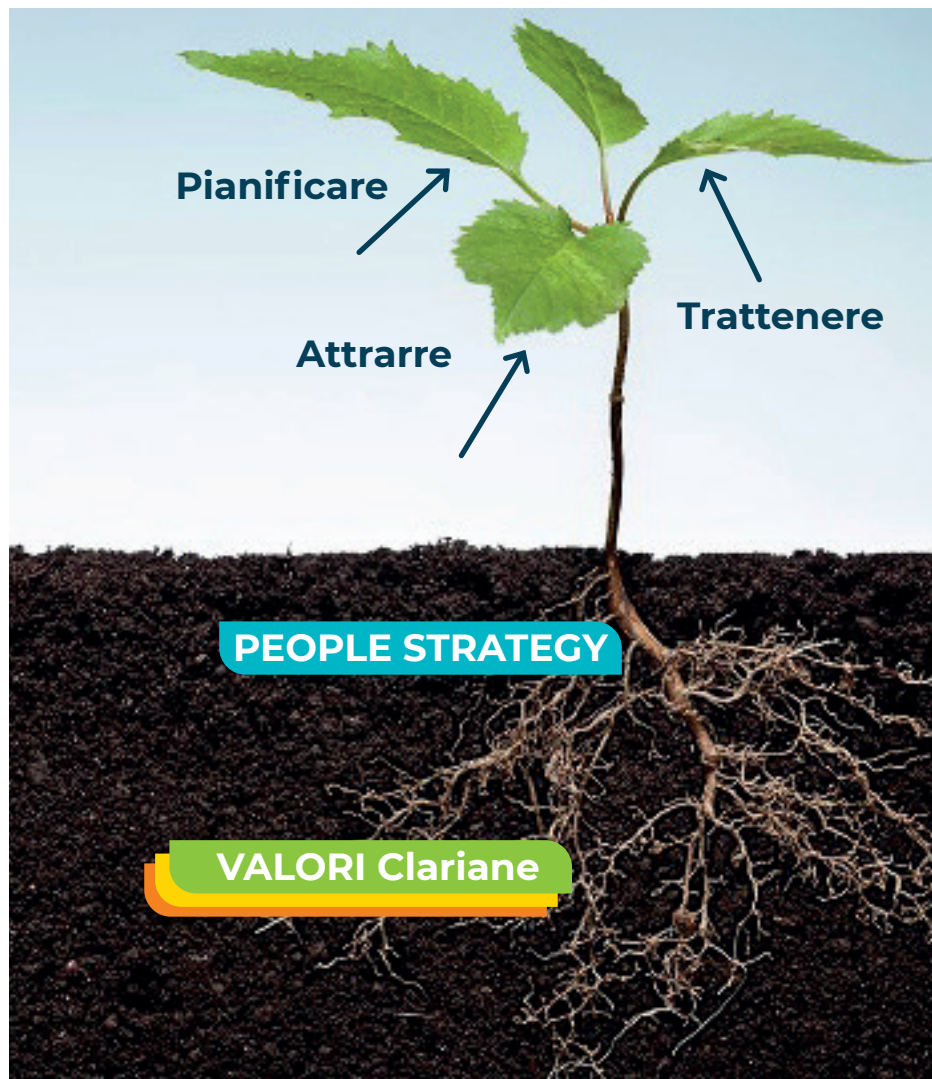
Apertura alla tecnologia e al digitale

Agire l'innovazione

Iniziativa e Proattività

Pensiero risolutivo

# PILLARS





# Pianificare

## STRATEGIA PIANIFICAZIONE FORZA LAVORO

- Miglioramento analisi HR KPI
- Impostazione incontri periodici

## TOTAL REWARD

- Canali selezione estero
- Candidate Experience

# Attrarre

## EMPLOYER BRANDING

- Costruzione nuova pagina HR
- Costruzione nuovo BO pagina LAVORA CON NOI

## CANDIDATE EXPERIENCE

- Digitalizzazione processo recruitment
- Survey candidate experience

# Trattenere

## CULTURA AZIENDALE

- Promozione valori aziendali
- Promozione EVP

## LEARNING

- Qualifying path
- Training soft skill

## CAREER PATH

- Promozione percorsi di carriera
- Talent management

## WELLBEING

- Attività di supporto

## LEADERSHIP

- Feedback continuo
- Formazione







clariane